



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS

# PLAN DE LOGÍSTICA SOCIAL



## Objetivo

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo



## ODS Conexos:

**ODS 2** "Hambre Cero"

**ODS 3** "Salud y Bienestar"



## Orientación

Acción / Proyecto / Programa



## Localización:

- Alcance Nivel Nacional

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 1.1** Para 2030, erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo, actualmente medida por un ingreso por persona inferior a 1,25 dólares al día.

**Meta 1.2** Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños y niñas de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.

**Meta 1.3** Poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los más vulnerables.

**Meta 1.4** Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.

**Meta 1.5** Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y a otros desastres económicos, sociales y ambientales.



## Palabras Clave:

*#Lucha contra la pobreza, #Resiliencia ante fenómenos extremos, #Acceso a recursos y servicios, #Desarrollo social, #Sistemas de protección social*

# RESUMEN EJECUTIVO

Andreani participa activamente en la Red Logística Social la cual amplió su alcance mas allá del acompañamiento en la educación para dar respuesta a las urgencias que continuaron surgiendo a partir de la pandemia, principalmente vinculados a la salud y el cuidado de las personas. Principalmente, la experiencia de Andreani de 40 años en logística en salud, siendo líderes del segmento de logística farmacéutica, el profesionalismo de sus equipos y su infraestructura, le permitió ser un actor protagónico en los operativos logísticos de vacunas COVID-19 en Argentina.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

## SALUD

Andreani puso a disposición su conocimiento técnico ofreciendo sus servicios para la logística del operativo inaugural de vacunación, donando el costo de la logística de las primeras 300 mil dosis de la vacuna Sputnik V que ingresaron al país en diciembre de 2020 y de decenas de millones de dosis de vacunas que ingresaron en lo sucesivo, en el rango de temperatura de 2 a 8 grados (AstraZeneca, Sinopharm y CanSino). Desde la primera operación logística de diciembre de 2020 y hasta fin de 2021, Andreani ha liderado los operativos de las vacunas Sputnik V, AstraZeneca, Sinopharm, Moderna, CanSino y Pfizer, adaptando en cada caso las distintas etapas del proceso logístico al rango térmico requerido por cada una. Este hito para el país y para la compañía le permitió a Andreani, además, fortalecer su estrategia de sustentabilidad, la cual tiene como objetivo principal consolidarse como una empresa de logística sustentable que aporta soluciones

innovadoras y eficientes a sus clientes, gestionando los aspectos del negocio y las relaciones humanas responsablemente, y cuidando su entorno.

## GÉNERO

En alianza con P&G Andreani participó un año más de la campaña de Always "más toallitas menos faltas" junto a Ruta 40 en las cuales donó la logística para la distribución de más de 1 millón de toallitas. Se trasladaron desde Fundación Umberto Andreani 49 pallets a distintas organizaciones sociales, supervisiones escolares y escuelas del país.

## NUTRICIÓN

Junto a Fundación Mapfre y Fundación CONIN, Andreani participó en la logística de una donación de fórmulas infantiles y módulos nutricionales para el tratamiento de los niños menores de cinco años que asistían a los Centros CONIN de Argentina.

## BRECHA DIGITAL

Se acompañó a Potenciar Solidario, Cimientos y Chicos.Net a distribuir computadoras en el marco de la implementación de sus respectivas iniciativas. En 2021, Andreani repartió 61 computadoras a distintas escuelas y organizaciones a lo largo de todo el país.

## ENVÍOS SOLIDARIOS

La compañía colaboró articuladamente con servicios de logística con las siguientes organizaciones e instituciones: La Alborada, Cáritas, Por Amor al Aborigen, Organización social Tatetí, Noche Buena para Todos, Cinco Panes y Dos Pescados, Mirando al otro, Iglesia Nuestra Señora del Rosario, Institución Salesiana Nuestra Señora de Luján, Casa Salesiana Pio IX, Don Bosco, escuelas públicas, comedores y otras parroquias del país.

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### ESPACIO TEMPORALES

En un contexto de urgencia debido a la pandemia, el tiempo que toma desde el lanzamiento de cada campaña hasta que efectivamente llegan las donaciones a los destinatarios finales, es un desafío que constantemente la empresa debe sortear

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

#### Resultados totales 2021

- 63.922,61 de kilos de productos trasladados para beneficios sociales en el marco de la Red Logística Social
- 444.033 de kilos movidos en envíos solidarios
- 541.355 kilos asociados a logística con impacto social, incluyendo envíos solidarios y otros

#### SALUD

Donación del costo de la logística de las primeras 300 mil dosis de la vacuna Sputnik V que ingresaron al país en diciembre de 2020 y de decenas de millones de dosis de vacunas que ingresaron en lo sucesivo. Adaptación del proceso logístico al rango térmico requerido por cada vacuna.

#### GÉNERO

7.884 alumnas de 364 escuelas a lo largo de 17 provincias del país alcanzadas por la campaña. Esta ayuda permitió

que, a la suma de días no concurridos a la escuela por la pandemia, no se le adicionaran otros a las alumnas por no contar los elementos de higiene femenina necesarios.

#### NUTRICIÓN

- 77 centros CONIN alcanzados, pertenecientes a 68 localidades de Argentina.
- 50 envíos realizados a localidades de Argentina.
- 1.274 niños menores de 5 años alcanzados.
- 21.120 latas de fórmulas infantiles y módulos nutricionales donadas.
- 1.274 juguetes entregados para los niños beneficiarios de la donación

#### BRECHA DIGITAL

61 computadoras repartidas a distintas escuelas y organizaciones a lo largo de todo el país.

“ Entendiendo el rol clave como actor de la logística en la sociedad en el contexto de la pandemia del COVID, Andreani trabajó en diferentes acciones solidarias con el objetivo de contribuir con la comunidad de diferentes zonas del país.

## Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa par)
- Sector Público
- Organizaciones de la sociedad civil

*Participantes de la Red: ADRA, Bibliotecas Rurales, APAER, Fundación Casa Grande, Fundación Leer, Fundación Ruta 40, San Genaro, Cimientosción, Misiones Rurales*

*Argentinas, Caritas, Dale tu Mano, Banco de Alimentos, Fundación Emprendedores Rurales, Cruz Roja Argentina. Ministerio de Salud de la Nación P&G, Fundación Mapfre y Fundación CONIN, Potenciar Solidario, Cimientos y Chicos.Net*

## Cadena de Valor

*Dimos apoyo logístico a iniciativas de nuestros clientes, a la vez que involucramos a diversos proveedores y nuestros transportistas .*

# Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022